

ID lekcji	Moduł	Tytuł lekcji	Czas trwania
Moduł I: Wstęp do analityki e-commerce			
1	1.1	O czym jest ten kurs	00:02
2	1.2	Jak najlepiej uczyć się z kursu?	00:02
3	1.3	Do czego przydaje się analityka w e-commerce?	00:05
4	1.4	Ekosystem analityczny	00:04
Moduł II: Google Analytics – konfiguracja na medal			
5	2.1	GA, GTM i weryfikacja śledzenia	00:09
6	2.2	GTM – bezpieczna konfiguracja i migracja	00:07
7	2.3	Jakość danych – dlaczego jest ważna?	00:02
8	2.4	Wykluczanie bramek płatności	00:06
9	2.5	3 sposoby na ruch wewnętrzny	00:08
10	2.6	Dark Traffic	00:04
11	2.7	Modyfikacja współczynnika odrzuceń	00:03
12	2.8	Filtr: usuwanie fbclid	00:01
13	2.9	Filtr: odesłania z social media	00:01
14	2.10	Filtr: SPAM	00:03
15	2.11	Usuwanie danych PII	00:03
16	2.12	Grupowanie kanałów	00:08
17	2.13	Błędy JavaScript – śledzenie	00:04
18	2.14	Wymiar niestandardowy: clientId	00:07
19	2.15	Wymiar niestandardowy: session ID	00:04
20	2.16	Wymiar niestandardowy: hitTimestamp	00:03
21	2.17	Zwiększenie siteSpeedSample rate	00:02
22	2.18	Cross-domain tracking (śledzenie międzydomenowe)	00:12
23	2.19	Grupowanie treści	00:09
24	2.20	Import danych kosztowych	00:14

25	2.21	Techniki śledzenia	00:08
Moduł III: Enhanced E-commerce – wdrożenie z programistą			
26	3.1	E-commerce vs Enhanced E-commerce	00:02
27	3.2	EE: 3 sposoby wdrożenia	00:06
28	3.3	EE: Jak przebiega proces	00:02
29	3.4	EE: Purchase	00:09
30	3.5	EE: Checkout	00:05
31	3.6	EE: Product Add, Product Remove	00:03
32	3.7	EE: Product Detail	00:04
33	3.8	EE: Product List Impression & Click	00:06
34	3.9	EE: Promotion View & Click	00:06
35	3.10	EE: Refund	00:06
36	3.11	EE: Wymiary niestandardowe	00:02
37	3.12	EE: Metryki niestandardowe	00:02
Moduł IV: Enhanced E-commerce w PrestaShop			
38	4.1	EE: Wdrożenie na PrestaShop	00:02
39	4.2	EE: Purchase	00:09
40	4.3	EE: Checkout	00:07
41	4.4	EE: Product Add, Product Remove	00:04
42	4.5	EE: Product Detail	00:04
43	4.6	EE: Product List Impression, Click	00:07
44	4.7	EE: Promotion View & Click	00:10
45	4.8	EE: Refund	00:03
46	4.9	EE: Wymiar niestandardowy: dostępność produktu	00:07
47	4.10	EE: Wymiar niestandardowy: przecena	00:04
48	4.11	EE: Wymiar niestandardowy: ocena produktu	00:04
49	4.12	EE: Wymiary niestandardowe na addToCart	03:54
Moduł V: Enhanced E-commerce w WooCommerce			
50	5.1	EE WooCommerce: Wtyczka do dataLayer	00:04
51	5.2	EE WooCommerce: Purchase	00:06

52	5.3	EE WooCommerce: Checkout	00:11
53	5.4	EE WooCommerce: Detail	00:06
54	5.5	EE WooCommerce: Add to Cart	00:05
55	5.6	EE WooCommerce: Dostępność produktu	00:07
56	5.7	EE WooCommerce: Ocena produktu	00:03
57	5.8	EE WooCommerce: Wymiary niestandardowe na addToCart	00:03
Moduł VI: Typowe błędy w Enhanced E-commerce			
58	6.1	Błąd #1: Zła składnia	00:05
59	6.2	Błąd #2: Ustawienia zmiennej GA	00:04
60	6.3	Błąd #3: Filtr kasujący eventy	00:02
61	6.4	Błąd #4: Ustawienia ścieżki zakupowej	00:02
62	6.5	Błąd #5: Brak dataLayer	00:02
63	6.6	Błąd #6: Zbyt duży rozmiar hita	00:03
64	6.7	Błąd #7: Brak wymaganych danych w dataLayer	00:02
65	6.8	Błąd #8: Zduplikowane transakcje	00:07
Moduł VII: Konwersje i mikrokonwersje			
66	7.1	Konwersje: Cele	00:03
67	7.2	Makro-konwersja: Zakup	00:07
68	7.3	Mikro-konwersja: Checkout	00:03
69	7.4	Mikro-konwersja: Koszyk	00:03
70	7.5	Mikro-konwersja: Dodaj do koszyka	00:05
71	7.6	Mikro-konwersja: Newsletter	00:06
72	7.7	Mikro-konwersja: Newsletter cz. 2	00:07
73	7.8	Mikro-konwersja: Założenie konta	00:04
74	7.9	Mikro-konwersja: Logowanie	00:02
75	7.10	Mikro-konwersja: Formularz kontaktowy	00:03
76	7.11	Mikro-konwersja: Produkt – recenzja	00:05
77	7.12	Mikro-konwersja: Produkt – zakładki z opisem	00:02
78	7.13	Mikro-konwersja: Produkt – powiadomienie o dostępności	00:04
79	7.14	Mikro-konwersja: Dodanie do ulubionych	00:07

80	7.15	Mikro-konwersja: Zwrot	00:02
81	7.16	Konwersje: wymiary niestandardowe	00:05
82	7.17	3 widoki, które musisz mieć	00:07
83	7.18	Ustawienie alertów niestandardowych	00:03
Moduł VIII: Śledzenie konwersji w systemach reklamowych			
84	8.1	Google Ads – konwersja	00:10
85	8.2	Google Ads – remarketing	00:09
86	8.3	Facebook Pixel – Odśłona	00:02
87	8.4	Facebook Pixel – Purchase	00:02
88	8.5	Facebook Pixel – Mikrokonwersje	00:04
Moduł IX: Optymalizacja sklepu dzięki danym			
89	9.1	Enhanced E-commerce – lejki sprzedażowe	00:09
90	9.2	Jakie produkty są chętnie kupowane?	00:06
91	9.3	Ile ruchu trafia na niedostępne produkty?	00:07
92	9.4	Czy banery działają?	00:03
93	9.5	Wykorzystanie kodów rabatowych	00:05
94	9.6	Czy tracisz klientów przez błędy JavaScript?	00:08
95	9.7	Czy ocena produktu ma znaczenie?	00:11
96	9.8	Czy niska dostępność zwiększa konwersję?	00:05
97	9.9	Które kanały sprzedają?	00:08
98	9.10	Atrybucja konwersji	00:12
99	9.11	Analiza danych kosztowych	00:02
100	9.12	Analiza nawigacji w sklepie	00:04
Moduł X: Dashboard w Data Studio			
101	10.1	Podłączenie źródła danych	00:02
102	10.2	Zaplanowanie struktury	00:04
103	10.3	Dodanie głównych KPI	00:06
104	10.4	Dodanie wykresów	00:11
105	10.5	Dopracowanie wyglądu	00:12
106	10.6	Ustawienie automatycznej wysyłki	00:04